

Polazeći od potreba unapređenja profesionalizma i poslovnog ponašanja, jačanja principa odgovornosti, zdrave konkurencije zasnovane na ekonomskim i tržišnim principima, Upravni odbor Udruženja banaka i finansijskih institucija Crne Gore (u daljem tekstu: Udruženje banaka), na sjednici održanoj dana 02.03. 2004. godine, donosi

KODEKS POSLOVNOG PONAŠANJA BANAKA

OPŠTE ODREDBE

Namjena Kodeksa

1.1 Ovaj Kodeks predstavlja skup načela i pravila, po kojima postupaju banke u Crnoj Gori, prilikom obavljanja poslova utvrđenih u skladu sa zakonima i drugim propisima, kao i aktima i odlukama koje donose organi Udruženja banaka Crne Gore.

Obavezno postupanje

1.2. Odredbe Kodeksa su obavezne za sve banke u Crnoj Gori.

Sankcionisanje kršenja

1.3. Kodeks određuje organe i pravila za sankcionisanje neuvažavanja ili kršenja, kao i za rješavanje sporova između banaka.

Poznavanje kodeksa

1.4. Banka mora svakog radnika upoznati sa pra-

vilima kodeksa i brinuti, da svi obavljaju posao u skladu sa njegovim pravilima i načelima.

2.OSNOVNA NAČELA

Čuvanje ugleda

2.1. Organi banke i svi radnici u banci moraju se kod obavljanja svojih zadataka truditi, da postupaju u skladu sa prihvaćenim načelima i pravilima i da svojim radom i ponašanjem u banci i van nje ne štete ugledu svoje banke i bankarstva Crne Gore.

Povjerljivost odnosa

2.2.Odnos između banaka mora se zasnivati na međusobnom povjerenju, koje banka u poslovanju ne smije zanemariti, ni kršiti.

Identifikovanje radnika sa bankom

2.3 . Radnici banke moraju biti svjesni da javnost identifikuje njihov rad, postupak i odnos prema komitetu sa postupanjem banke kao cjeline sa svim posljedicama, koje proizilaze iz takvog postupanja.

Odnosi između radnika

2.4.Odnosi između radnika banaka moraju se zasnivati na kolegijalnosti, međusobnom poštovanju i pomoći. Razilaženja u mišljenjima ne smiju izazvati nekorektnosti ili narušavati pravila dobrog poslovnog ponašanja.

3. MEĐUBANKARSKI ODNOS

Sprovođenje dogovora

3.1. Banke moraju postupati shodno prihvaćenim međubankarskim sporazumima. Ako se naknadno pojave smetnje, koje otežavaju ili onemogućavaju njihovo sprovođenje kod pojedine banke, o tome moraju obavjestiti nadležne organe Udruženja, predložiti drugačije rješenje ili izmjenu .

Nelojalna konkurencija

3.2. Zaključivanje posla uz predhodne ili naknadne dogovore koji nijesu bili predmet objavljivanja u tenderu, konkursu i ponudi prilikom sklapanja posla ili nijesu sadržani u ugovoru.

Međusobna solidarnost

3.3. Treba biti svjestan, da svaka pojava smetnji u banci, nepovjerenje u bilo koju od banaka ima negativne posljedice i na druge banke i na bankarsku djelatnost kao cjelinu . U takvim slučajevima druge banke trebaju banci ponuditi pomoć, pogotovo ako je traži.

Rješavanje nesporazuma

3.4. Sve nesporzume i sporove iz međusobnih odnosa banaka, treba rješavati sporazumijevanjem .

4. POSLOVNA TAJNA

Pojam

4.1. Podaci o depozitima banke, podaci o tekućim i žiro - računima fizičkih i pravnih lica su poslovna tajna banke.

Dužnost čuvanja

4.2. Članovi upravnog odbora, članovi stalnih tijela upravnog odbora, rukovodioci banke i svi zaposleni u banci, za vrijeme rada u banci i pet godina nakon prestanka rada u banci, dužni su informacije do kojih su došli radeći u banci čuvati kao poslovnu tajnu i ne smiju ih upotrebljavati u svoju ličnu korist, niti pružati drugim licima, osim Centralnoj banci i revizorima.

Davanje podataka

4.3. Podaci o depozitima se mogu saopštavati samo na pisani zahtijev suda i Centralne banke. Banka je dužna da podatke o sumnjivim transakcijama dostavi organu uprave nadležnom za sprečavanje pranja novca.

Drugi slučajevi

4.4. Drugi slučajevi davanja podataka uređuju se u aktima banke.

5. REKLAMA I KOMUNIKACIJA

Istinitost

5.1. Reklamne aktivnosti moraju odgovarati načelu istinitosti i moraju biti tako prilagođene, da ne dovode u zabludu, da ne krše dobre poslovne običaje i da drugima ne prouzrokuju štetu.

Primjena markentiških sredstava

5.2. Uvažavajući načelo slobodnog bankarskog tržišta, banke mogu upotrijebiti sva markentiška sredstva koja ne zadiru u ime, zaštitni znak i imidž drugih banaka, ili na bilo koji drugi način ne podstiču nelojalnu konkurenciju između banaka i nijesu u suprotnosti sa pravilima ovog Kodeksa .

Primjena konkurentske prednosti

5.3. Banke na području tržišnog komuniciranja neće ničim ograničavati konkurentske prednosti, koje proizilaze iz većih sposobnosti i većeg znanja da bi postizale bolje poslovne rezultate, veće zadovoljstvo potrošača bankarskih usluga, da bi postigle niže troškove poslovanja i veći tržišni udio kao i profitabilnost.

Uvažavanje sporazuma

5.4. Uslovi poslovanja, prihvaćeni ugovorima, sporazumima ili dogovorima o sadržaju ili oblicima tržišnog komuniciranja obavezuju samo banke, koje su ih kao partneri zaključile ili njima pristupile.

6. IZRICANJE MJERA ZA POVREDU KODEKSA

Sud časti

6.1. Za utvrđivanje odgovornosti zbog povrede pravila ovog Kodeksa i za izricanje mjera nadležan je Sud časti pri Udruženju banaka u skladu sa Statutom Udruženja banaka .

6.2. Nadležnost, sastav i organizacija Suda časti, pokretanje i vođenje postupka regulisani su poslovníkom o radu Suda časti.

7. SPROVOĐENJE KODEKSA

7.1. Banke su dužne da utvrde mjere i postupke kojima se obezbjeđuje primjena svih odredbi Kodeksa .

7.2. Ovaj Kodeks stupa na snagu danom donošenja, a objavljuje se u Biltenu Udruženja banaka.